



Media Information

Janvier 2019

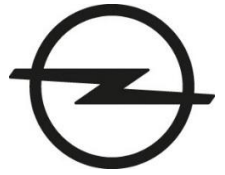
Concept-Cars Opel : de l'Experimental GT au GT X Experimental

- A l'origine : l'Experimental GT 1965, premier de la lignée des concept-cars Opel
- Brand concept : l'Opel CD 1969 signalait la direction prise par la marque
- Opel Design 2.0 : le Monza Concept lançait les notions d'émotion et d'efficacité
- Légèreté, avant-garde, pureté : le GT Concept était totalement voué à l'efficacité
- Coup d'œil sur demain : le GT X Experimental donne un avant-goût du futur d'Opel

De la GT Experimental qui a enthousiasmé la sphère automobile en 1965 au GT X Experimental, les concept-cars et brand-concepts d'Opel ont toujours marqué leur temps, en apportant quelque chose de radicalement nouveau. Ils définissaient à chaque fois ce qu'allait être l'avenir immédiat du constructeur, mais aussi sa présence à plus long terme. Ils étaient dotés d'innovations techniques ou d'éléments de style qui donnaient une indication sur le futur, même s'ils n'aboutissaient pas forcément à une production de série. Quatre prototypes se distinguent dans cette saga : l'Experimental GT de 1965, l'Opel CD de 1969, le Monza Concept de 2013 et le GT Concept de 2016. Ils se sont succédés au cours de 53 ans, et ont directement influencé et menés aujourd'hui à la dernière création du Studio de Design Rüsselsheim : le GT X Experimental.

Experimental GT et Opel CD, créateurs de tendance

Le premier de la série des concept-cars de Rüsselsheim qui allaient faire tourner toutes les têtes est l'Experimental GT de 1965, véritable aïeule de l'actuelle GT X Experimental. En regardant cette icône du design automobile, il saute tout de suite aux yeux que ce véhicule illustre déjà à la perfection le credo actuel définissant le design de la marque, « rencontre de l'art de la sculpture et de la précision allemande ». En 1965, les lignes novatrices de l'Experimental GT emportèrent l'enthousiasme de tous les visiteurs du Salon de l'Automobile de Francfort, tandis que journalistes et spécialistes du monde automobile se passionnaient pour le concept original de moteur implanté en position centrale avant, ou le



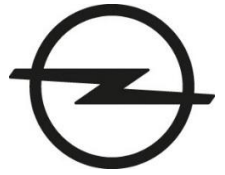
spectaculaire système de projecteurs escamotables du coupé sport deux places. L'Opel Experimental GT était le premier concept-car signé d'un constructeur automobile européen.

L'histoire de l'Experimental GT est indissociable de celle du Centre de Style Opel de Rüsselsheim, puisque cette structure novatrice a aussi fait d'Opel un véritable pionnier dans les années 1960. Opel est le premier constructeur européen à disposer d'une structure moderne de design grâce au Centre de style inauguré en 1964. C'est aussi le premier bureau de style à avoir vu le jour en dehors des Etats-Unis. L'Experimental GT est la première réalisation signée de cette structure, et le département de design de Rüsselsheim est rapidement devenu le lieu incontournable où sont passés tous les designers du monde entier.

Encouragé par la réaction positive du public pour l'Experimental GT et le grand succès de sa version de série, l'Opel GT, les designers de Rüsselsheim au sein du bureau de Recherche et de Design avancé concentrèrent leur travail sur les coupés et les voitures de sport. En 1969, l'équipe de Design Opel faisait encore sensation au Salon de Francfort en présentant l'Opel CD. Ce coupé deux places de luxe à moteur V8 reposait sur la base de la Diplomat (CD = Coupé Diplomat). Il était conçu dès l'origine comme un concept-car, sans ambition d'accéder à la production en série. Il visait, au contraire, à donner un aperçu des modèles de la marque à venir dans les années 70, et annonçait clairement la direction que prenait le design Opel, tout à fait comme le fait aujourd'hui un prototype comme le GT X Experimental fait maintenant. Déjà à l'époque, les designers d'Opel avaient réussi à s'adresser au cœur et à la raison avec cet élégant CD, dont la hauteur totale se limitait à 1,11 mètre. Ses formes pures, avec un pare-brise enveloppant sans montants, étaient particulièrement attractives. En d'autres termes : sobriété et pureté, mais aussi séduction.

Opel Design 2.0 : les germes d'un renouvellement

Retour rapide sur près de 50 ans et deux grandes aînées du GT X Experimental, qui ont su elles aussi marquer le monde de l'automobile. Le Monza Concept en a étonné plus d'un lors de sa présentation au Salon de l'Automobile de Francfort 2013. Le développement s'était articulé autour de la sobriété et de la connectivité, qui faisaient un bond sur le modèle. Le Monza Concept annonçait tout ce qui allait marquer l'avenir. Pour exprimer

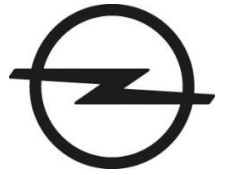


visuellement la quête d'Opel d'une efficacité accrue, le Monza Concept affichait une nouvelle évolution de la philosophie de design « rencontre de l'art de la sculpture et de la précision allemande ». Les formes de la carrosserie évoquaient le corps délié d'un athlète, plutôt que d'exprimer la force musculaire pure. Les idées les plus novatrices, cependant, portaient sur les domaines du divertissement, de la connectivité et de l'IHM (Interface Homme-Machine). La présence classique des compteurs et des écrans laissait place à un système de projection LED et à l'imagerie 3D. La large planche de bord allant d'une portière à l'autre servait de surface de projection unique. Cette surface alternait informations et éléments décoratifs, et le conducteur pouvait la personnaliser en utilisant les commandes vocales.

« Le Monza Concept montrait comment nous allons aborder la prochaine étape, » explique Mark Adams, Vice President Design. « À l'époque, je l'ai appelé Opel Design 2.0, comme s'il s'agissait d'une nouvelle génération de programme d'ordinateur. Il consistait à élaborer des lignes et des formes harmonieuses créant un lien émotionnel avec le client. Dans le même temps, nous devons nous adresser aussi à la tête, à notre côté plus rationnel. Cela s'inscrit dans la logique puisque Opel est une marque allemande, et que l'Allemagne est très réputée pour la qualité, la précision et la robustesse de ses mécaniques. Les gènes d'Opel intègrent cette identité culturelle. C'est pourquoi réussir à réunir les deux parties – le cœur et la raison – dans une philosophie de design, permet à Opel d'avoir un positionnement absolument unique chez les généralistes. Nous faisons preuve d'un fort côté émotionnel, tout en conservant notre patrimoine génétique allemand, » ajoute Mark Adams.

Un nouveau bond en efficacité

En 2016, Opel est allé encore plus loin dans le domaine de l'efficacité de son style avec le futuriste GT Concept. Comme son nom l'indiquait déjà, il s'agissait d'un descendant en ligne directe du GT Experimental. Et, à l'instar de son aïeul, il faisait grande impression tant par ses qualités extérieures qu'intérieures. Authentique sportive, propulsion à moteur central avant, ce coupé affichait des lignes d'avant-garde mais savait rester sobre, renonçant à tout ce qui aurait pu perturber leur pureté. Le GT Concept n'avait pas de poignées de porte, pas plus que de rétroviseurs extérieurs. Mais en dehors de cette carrosserie à la remarquable beauté, les designers Opel avaient également créé un

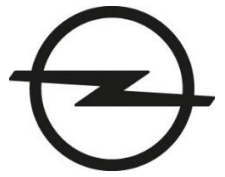


habitacle qui parvenait à reprendre les codes convenus du coupé sportif, tout en les associant à des solutions futuristes gérant l'interface homme/machine. Dans le Concept GT, tout était fait pour le pur plaisir de la conduite. Les deux sièges sports épousaient le corps des passagers comme un costume taillé sur mesure, le volant et les pédales pouvaient se régler électriquement au millimètre près, la faible hauteur de la ceinture de caisse permettait une position décontractée du bras à la portière, les couleurs et formes créaient une agréable sensation d'espace, et le ciel défilait au travers du toit panoramique. L'homme et la machine ne faisaient plus qu'un.

Sur tous les aspects, le GT Concept illustre une fois de plus l'esprit pionnier d'Opel. Un engin de route dont le dynamisme se percevait déjà dans la signature rouge qui fractionnait horizontalement la carrosserie et structurait ses formes. Les originaux pneus avant rouges – montés sur des jantes qui n'hésitaient à se faire passer pour des rollers – rappelaient la moto Opel 500 Motoclub. L'engin était déjà à l'avant-garde à son époque, et se parait de deux pneus rouges en 1928. En dehors de cela, le GT Concept n'avait pas beaucoup de rapports avec le passé. Le long capot, l'absence de coffre, l'échappement double en position centrale et bien sûr, le nom, tout évoquait la GT des origines. Sauf que l'Opel GT Concept avait sa propre personnalité, et ne versait aucunement dans le design rétro.

Retour vers le futur

Le GT X Experimental est le dernier Concept-Car de cette série de véhicules prospectifs, et encore une fois, il marque une étape dans la philosophie de design Opel. Il ne craint pas de s'inscrire en toute évidence dans la continuité des concept-cars passés d'Opel. C'est pourquoi il porte par exemple une ligne dans le jaune symbolique de la marque. Dans le même ordre d'idée, il va encore plus loin dans le domaine d'une interactivité que l'on avait d'abord découverte dans le Monza Concept et le GT Concept. Pourtant il revendique aussi sa propre personnalité, et exprime clairement un message : l'Opel GT X Experimental donne un avant-goût de ce que l'avenir réserve, et montre à quoi vont ressembler les futurs modèles Opel du milieu des années 2020, tout en restant fidèle au « credo Opel ». Cette approche originale de la marque peut se résumer à ses trois valeurs fondamentales : allemande, accessible et désirable.



Demain, la marque veut s'ancrer dans une expression plus moderne et plus positive de ses racines allemandes, la « Nouvelle Germanité » d'Opel : il s'agit de garder le meilleur des qualités traditionnelles de l'Allemagne – l'excellence technique, une véritable passion pour les outils bien fabriqués, le souci constant de la fonctionnalité, la qualité et la fiabilité – et de les enrichir d'un peu de chaleur et d'ouverture d'esprit. Inspiré par l'esprit d'innovation d'Opel, le nouveau GT X Experimental saisit l'essence du riche patrimoine de l'entreprise et annonce un avenir prometteur. Il allie la précision et la qualité de l'ingénierie allemande avec des innovations visionnaires pour donner un aperçu de ce que seront les Opel au milieu des années 2020 : un caractère bien affirmé, un design pur, mais surtout, des voitures abordables et centrées sur le client.

Textes et photos téléchargeables à partir du site <https://be-media.opel.com/fr-be>.

Opel Belgium – Communications
Prins Boudewijnlaan 24A, B-2550 Kontich
Tél. +32 3 450 63 64