



## Información de prensa

Junio de 2019

Nuevo Opel Corsa-e: historia de la producción de automóviles Opel

### **120 años de producción de automóviles: movilidad para millones de personas**

- Oferta de aniversario exclusiva: modelos «120 Aniversario» con el mejor equipamiento
- Larga tradición: «Laubfrosch», Corsa y demás modelos facilitan la movilidad a millones de personas
- Para todos: la democratización de la tecnología es una característica esencial de la marca Opel
- Pioneros: la compatibilidad medioambiental es y será prioritaria

Rüsselsheim. En 2019, Opel celebra [120 años de producción de automóviles](#) y, por ende, 120 años repletos de tecnologías para todos. Lo que comenzó en un garaje en Rüsselsheim en 1899 con 65 Opel «Patentmotorwagen System Lutzmann» fabricados a mano en un periodo de tres años, hace tiempo que se ha convertido en un fenómeno de masas, con más de 70 millones de vehículos fabricados hasta la fecha. Desde un principio, Opel ha abogado por producir coches lo más eficientes posible y, así, ponerlos al alcance de un gran público.

### **Confort y tecnologías para todos: modelos especiales Opel «120 Aniversario»**

Los [modelos «120 Aniversario»](#) complementan la oferta de Opel en esta ocasión tan especial. Las líneas de modelos de coches de pasajeros, desde el superventas [Astra](#) hasta el emblemático Opel [Insignia](#), pasando por los modelos SUV deportivos Crossland X, Mokka X y [Grandland X](#), incluyen un modelo especial «120 Aniversario» con multitud de tecnologías de nueva generación y características de diseño y confort de serie en condiciones muy atractivas.



### **El primer Opel: «Patentmotorwagen System Lutzmann»**

La historia de la producción de automóviles Opel comenzó a finales del siglo XIX. Opel se unió a las filas de los pioneros de la automoción al comprar la fábrica de coches de Friedrich Lutzmann. En febrero de 1899, se fabricó en Rüsselsheim el primer Opel «Patentmotorwagen System Lutzmann». El desarrollo de la joven industria automovilística fue rápido e intenso. Aunque los primeros modelos eran descendientes directos de los coches de caballos, Opel lanzó en 1909 un coche pequeño ultramoderno al precio sumamente competitivo de 3.950 marcos. El 4/8 PS Opel «Doktorwagen» ya llevaba un motor de cuatro cilindros en línea diseñado y fabricado por Opel. Así se transformaba el coche de motor de un juguete de lujo para los ricos y famosos en una solución de movilidad asequible para un gran público.

Opel fue el primer fabricante de coches alemán que introdujo la producción en serie altamente eficiente en 1924, lo que le permitió alcanzar éxitos de ventas con el Opel 4/12 PS «Laubfrosch» (Rana) y todas las variantes siguientes del Opel 4 PS. El biplaza, con una velocidad máxima de 60 km/h, podía adquirirse por 3.900 marcos oro gracias a su producción en serie. Posteriormente, el «coche para todos» estuvo disponible por 1.930 marcos del Reich.

### **Del Olympia Rekord a los modelos KAD: milagros económicos sobre ruedas**

El primer Opel totalmente nuevo producido tras la guerra fue el Olympia Rekord, que inició una nueva era en 1953 con su carrocería estilo «pontón» y la boca de tiburón cromada. También se estrenó un nuevo tipo de vehículo con el Olympia Rekord Caravan: un símbolo de estilo de vida para toda la familia. El éxito continuó con los «tres grandes» –**K**apitän, **A**dmiral y **D**iplomat– que se introdujeron en la categoría de lujo en 1964. La segunda generación de estos modelos **KAD** incluso ofrecía un nivel de confort de conducción exclusivo gracias al legendario eje trasero Dion. Opel introdujo la columna de dirección de seguridad en todos los modelos de coches de pasajeros en 1968, una de las innovaciones que contribuyeron a hacer frente con éxito al tráfico creciente.

Opel fue el primer fabricante europeo que abrió un estudio de diseño moderno en junio de 1964. Y solo un año después, el primer coche de concepto europeo, el Experimental GT, se



presentaba en el Salón Internacional del Automóvil de Frankfurt de 1965. Sólo tres años después, el Opel GT producido en serie estaba disponible en los concesionarios Opel y nacía así la leyenda de un coche deportivo. Este icono era asequible para un amplio público debido a la tecnología de producción en masa y se convirtió en el siguiente superventas de Rüsselsheim.

### **Del Corsa al Ampera: superventas y pioneros en respeto medioambiental**

En 1982, Opel causó gran sensación con un coche pequeño. El Corsa A completó la oferta de la compañía ya bien posicionada con el Kadett. El Corsa era una prueba palpable de cómo aprovechar al máximo un espacio pequeño sin sacrificar el placer de conducir o la relación calidad-precio. Todas las generaciones del Corsa (A al E) han promovido y continuado la democratización de la movilidad individual. Hasta la fecha, se han matriculado casi 14 millones de Corsas. En 2019 se presentará la nueva generación, y se añadirá un nuevo capítulo a la historia con una versión completamente eléctrica del Corsa.

En 1989, Opel volvió a mostrar su capacidad para aplicar rápidamente las innovaciones de respeto medioambiental a la producción en serie. El fabricante de automóviles de Rüsselsheim ha sido el primer fabricante europeo en incluir en todos sus modelos, desde las grandes berlinas a los coches pequeños, [catalizadores de tres vías](#) como equipamiento de serie. Y Opel ha sido el primer fabricante de coches en implantar el reciclado de plásticos.

En el Salón Internacional del Automóvil de Ginebra de 2009 se presentó otro precursor: el Opel Ampera, un coche que ha redefinido el concepto de electromovilidad. El Coche Europeo del Año 2012 estaba impulsado eléctricamente y también contaba con su propia fuente de energía a bordo con el dispositivo de ampliación de la autonomía. De esta forma, el Ampera dependía tan poco de las estaciones de carga como un coche de pasajeros convencional. Opel presentó en 2016 la siguiente generación del coche eléctrico en el Salón Internacional del Automóvil de París. Gracias a su vanguardista batería de ion-litio, el Ampera-e tiene una autonomía completamente eléctrica de 423 kilómetros (WLTP). Y su motor eléctrico de 204 CV/150 kW le dota de la aceleración propia de un deportivo.



## **Del Mokka al Grandland X: un fenómeno llamado SUV**

La estrella del momento es el SUV. Los clientes desean sentarse a más altura para gozar de una mejor panorámica de la situación del tráfico y al mismo tiempo disfrutar de una sensación de aventura. Opel ofrece un coche exclusivo en el segmento B desde 2012: el Mokka. El atractivo coche también se ofrece opcionalmente con tracción integral y ha tenido un gran éxito desde el principio. Desde 2017 se le han unido el Crossland X y su hermano mayor Grandland X, que realizó su presentación mundial como primer PHEV Opel en 2019.

### **Acerca de Opel**

*Opel, uno de los mayores fabricantes de automóviles europeos, fue fundada por Adam Opel en Rüsselsheim, Alemania, en 1862. La compañía comenzó a construir automóviles en 1899. Opel forma parte de Groupe PSA desde agosto de 2017. Junto con su filial británica Vauxhall, la compañía desarrolla su negocio en más de 60 países de todo el mundo en los que en 2018 se han vendido más de un millón de vehículos. Actualmente, Opel está implementando su estrategia de electrificación para asegurar su éxito sostenible y garantizar que se satisfagan las futuras demandas de movilidad de los clientes. En 2024, todos los modelos de turismos ofrecidos en Europa ofrecerán una versión eléctrica. Esta estrategia es parte del plan estratégico de la empresa PACE! con el que Opel volverá a ser rentable, se convertirá en eléctrica y será global de forma sostenida.*

*Visita <https://int-media.opel.com> / <https://twitter.com/opelnewsroom>*

### **Más información- Departamento de Comunicación Opel España**

Luis Sanchidrián  
Información de producto  
Tel.: +34 914 569 273  
[luis.sanchidrian@opel-vauxhall.com](mailto:luis.sanchidrian@opel-vauxhall.com)

***Este texto y las fotos se pueden descargar de internet en <https://es-media.opel.com>***