



Media Information

04 juin 2019

Nouvelle Opel Corsa-e : histoire de la production automobile Opel

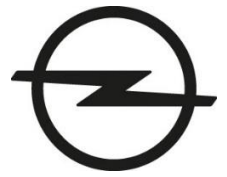
120 ans de production automobile : la mobilité par millions

- Une tradition : de la « Laubfrosch » à la Corsa, faire rouler des millions de gens
- Pour tous : démocratiser la technologie, un des fondamentaux de la marque Opel
- En avance : la compatibilité environnementale a été et reste la priorité

Schlieren. En 2019, Opel fête ses 120 ans de production automobile – et de cette manière, 120 ans d'innovation pour tous. L'aventure démarre en 1899 dans un garage à Rüsselsheim-sur-le-Main par la production en trois ans de 65 « Opel Patentmotorwagen System Lutzmann » fabriquées à la main. Depuis, le petit artisan des origines est devenu un grand constructeur généraliste qui s'enorgueillit d'avoir à son actif la production de plus de 70 millions de véhicules. Dès le début, Opel défend une idée : produire des voitures de manière aussi efficace que possible, pour les rendre accessibles au plus grand nombre.

Première Opel : la « Patentmotorwagen System Lutzmann »

L'histoire de la production automobile Opel commence à la fin du 19^{ème} siècle. Opel rejoint les rangs des pionniers de l'automobile en rachetant l'usine automobile de Friedrich Lutzmann. En février 1899, la première Opel « Patentmotorwagen System Lutzmann » est construite à Rüsselsheim. Les années qui suivent sont marquées par la fièvre qui s'empare de l'industrie automobile. Les premières automobiles descendent encore néanmoins directement du monde des calèches à chevaux. Opel, lui, lance en 1909 une petite voiture ultramoderne pour un prix extrêmement compétitif. La « Doktorwagen » (voiture du médecin) 4/8 PS est totalement conçue par Opel et s'équipe d'un moteur 4-cylindres construit aussi par le constructeur de Rüsselsheim. Elle fait passer le véhicule à



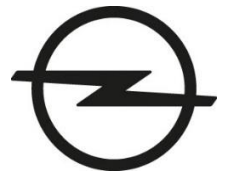
moteur du stade de jouet de prestige destiné à une clientèle de personnes célèbres et fortunées à une solution de mobilité abordable pour un large public.

Opel est le premier constructeur automobile allemand à lancer en 1924 la production à la chaîne pour gagner en efficacité, ce qui permet à l'Opel 4/12 PS « Laubfrosch » (Rainette) et à toutes les Opel 4 PS qui allaient en dériver de se classer au sommet des ventes. Cette biplace offrant une vitesse de pointe de 60 km/h est proposée à seulement 3.900 marks or grâce à la production à la chaîne. Peu après, la « voiture pour tous » est même proposée au prix de 1.930 reichsmarks.

De l'Olympia Rekord au trio KAD : le retour de la prospérité

La première nouveauté Opel de l'après-guerre est l'Olympia Rekord, qui annonce en 1953 que l'on entre dans une nouvelle ère de l'automobile : elle a une carrosserie ponton et sa calandre chromée affiche des dents de squal. Un nouveau type de véhicule fait ses débuts : l'Olympia Rekord Caravan. Il s'agit d'un break lifestyle destiné à emmener toute la famille. La saga des succès continue avec la présentation en 1964 des Big Three – le trio **Kapitän**, **Admiral** et **Diplomat** – qui investit le segment des berlines de luxe. La deuxième génération de ces modèles **KAD** peut même se targuer d'un niveau de confort exceptionnel grâce au montage à l'arrière du légendaire pont de Dion. Opel innove en montant une colonne de direction de sécurité sur tous ses véhicules particuliers en 1968, une innovation parmi tant d'autres pour faire face à l'augmentation constante de la circulation.

Opel est le premier constructeur européen à ouvrir un véritable studio de design moderne en juin 1964. Un an seulement plus tard, le premier concept-car signé d'un constructeur européen, l'Experimental GT, est présenté au salon de l'automobile de Francfort 1965. Trois ans seulement plus tard, l'Opel GT de série est disponible chez les concessionnaires Opel et marque la naissance d'une légende du sport automobile. Ce modèle emblématique est abordable au plus grand nombre grâce à sa technologie, basée sur des modèles de production en grande série. L'Opel GT est une véritable réussite à mettre à l'actif de Rüsselsheim.



De la Corsa à l'Ampera : succès et nouvelles tendances

En 1982, Opel fait sensation en se lançant sur le marché de la citadine. La Corsa A complète l'offre du constructeur et s'inscrit à merveille sous la Kadett. La Corsa est une belle démonstration de la meilleure exploitation de l'espace possible dans une petite voiture, sans compromettre le plaisir de conduite ou les coûts. Chaque génération de la Corsa (de A à E) a poursuivi l'objectif de démocratisation de la mobilité individuelle. A ce jour, ce sont presque 14 millions de Corsa qui ont été produites. Aujourd'hui, une nouvelle génération arrive et ouvre un nouveau chapitre de la saga : pour la première fois, la Corsa existe en version totalement électrique.

En 1989, Opel montre une fois de plus sa capacité à offrir le plus rapidement possible des innovations aidant au respect de l'environnement. Le constructeur de Rüsselsheim est le premier constructeur européen à doter en série tous ses modèles, de la grande berline à la citadine, d'un pot catalytique trois voies. Et Opel est aussi le premier constructeur automobile à mettre en place le recyclage des matières plastiques.

Opel défriche encore le futur avec une autre grande première au salon de l'automobile de Genève 2009 : l'Opel Ampera, une voiture qui repense complètement la mobilité électrique. La Voiture de l'Année 2012 roule à l'électricité, mais dispose aussi de sa propre source de puissance avec la présence à bord d'un prolongateur d'autonomie. Il permet à l'Ampera de se libérer du recours obligatoire à un point de recharge, puisqu'elle peut aussi rouler comme une voiture conventionnelle. Au Mondial de Paris 2016, Opel présente une nouvelle génération de voiture électrique. L'Ampera-e revendique une autonomie électrique en cycle NEDC de 423 kilomètres (WLTP) grâce à sa batterie lithium-ion de 60 kWh. Son moteur électrique de 150 kW/204 ch lui donne des accélérations de voiture de sport.

Du Mokka au Grandland X : le phénomène des SUV

Les SUV ont aujourd'hui le vent en poupe dans le monde automobile. Les clients apprécient d'avoir une position d'assise haute qui leur donne une meilleure visibilité générale, et aiment l'aspect baroudeur et aventurier de ce type de véhicules. Opel a identifié très tôt cet engouement du public et propose dès 2012 une offre unique dans le



segment B : le Mokka. Il est épaulé en 2017 par le Crossland X et son grand frère le Grandland X. C'est le Grandland X qui inaugure en 2019 une nouveauté chez Opel : une motorisation hybride rechargeable.

<https://ch-media.opel.com/>

Contact:

Lukas Hasselberg

+41 44 828 28 42 (bureau)

+41 79 322 09 74 (mobile)

lukas.hasselberg@opel.com

Opel Suisse SA

Public Relations

04 juin 2019 / N° 25 / Opel-md

Corsa-e – 120 years car production