



Media Information

Juni 2019

Nieuwe Opel Corsa-e: Opels elektrificatiestrategie

Corsa-e betekent start elektrificatie van het Opel-modellengamma

Multi-energieplatformen aan de basis van pragmatische oplossingen bij keuze aandrijfsysteem

Rüsselsheim. De nieuwe elektrische Corsa met batterij is een nieuwe mijlpaal in de ontwikkeling van Opels motoraanbod. Maar dit is slechts een eerste stap in de uitbreiding van het motoraanbod in het kader van het PACE!-plan. Naast de Corsa-e zijn ook de orderboeken geopend voor de Grandland X als plug-inhybride. In 2020 komen er nog twee volledig elektrische modellen bij. De opvolger van de Mokka X zal van bij het begin van de productie beschikbaar zijn met elektrische aandrijving, en met de Vivaro zet Opel de elektrificatie door naar het segment van de lichte bedrijfsvoertuigen.

Moderne multi-energieplatforms spelen sleutelrol

Tegen 2024 zal Opel van elk model een geëlektrificeerde versie aanbieden. Hierbij spelen de gemeenschappelijke multi-energieplatforms een sleutelrol. Ze maken het mogelijk om verschillende aandrijfsystemen op een gemeenschappelijk platform aan te bieden. Opel behoudt dus typische troeven zoals flexibiliteit, functionaliteit en moderne technologieën, zonder compromissen te moeten sluiten op een brede waaier van aandrijvingen, waaronder elektrische.

Over Opel

Opel is een van de grootste Europese autofabrikanten en werd in 1862 door Adam Opel opgericht in het Duitse Rüsselsheim. In 1899 begon het bedrijf met de bouw van auto's. Sinds augustus 2017 maakt Opel deel uit van Groupe PSA. Samen met het Britse zustermerk Vauxhall is de onderneming vertegenwoordigd in meer dan 60 landen over de hele wereld en verkocht het in 2018 meer dan een miljoen voertuigen. Opel implementeert momenteel haar elektrificatiestrategie om duurzaam succes te verzekeren en ervoor te zorgen dat aan de toekomstige mobiliteitseisen van de klanten wordt



voldaan. Tegen 2024 zullen alle Europese modellen van personenwagens een elektrische variant aanbieden. Deze strategie is onderdeel van het PACE!-bedrijfsplan waarmee Opel tot doel heeft om op een duurzame manier winstgevend te worden, wereldwijd actief en elektrisch. Meer info: <https://be-media.opel.com/nl-be>

Contact:

Wim Verloy
Marketing & Communications Manager a.i.
Tel. +32 3 450 64 50
wim.verloy@opel.com

Opel Belgium – Communications
Prins Boudewijnlaan 24A, B-2550 Kontich