



Informacja prasowa

Czerwiec 2019 r.

Nowy Opel Corsa-e: strategia elektryfikacji Opla

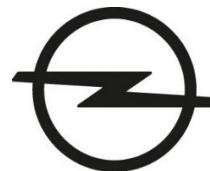
Corsa-e rozpoczyna elektryfikację modeli Opla

- Wieloenergetyczne platformy jako podstawa pragmatycznych rozwiązań w zakresie wyboru systemu napędu
- Niezawodne planowanie: Free2Move i aplikacja „myOpel” pomagają zrelaksować się w podróży

Rüsselsheim. Nowa Corsa z napędem akumulatorowym jest kolejnym kamieniem milowym w rozwoju portfolio zespołów napędowych Opla. To jednak dopiero początek tej ekspansji w ramach strategicznego planu „PACE!”. Już teraz zamówienia można składać nie tylko na Corsę-e, ale także na Grandlanda X w wersji hybrydowej plug-in. Dwa kolejne modele elektryczne pojawią się u dealerów w 2020 roku. Następca Mokki X będzie dostępny z napędem elektrycznym od początku produkcji, a Vivaro zelektryfikuje ofertę Opla w segmencie lekkich pojazdów użytkowych. Dodatkowe usługi wspierające oferowane przez Free2Move oraz aplikację „myOpel” ułatwią planowanie tras i uproszczą korzystanie z samochodów elektrycznych oraz sprawiają, że jazda nimi będzie bardziej relaksująca.

Kluczowa rola nowoczesnych platform wieloenergetycznych

Do 2024 roku każdy model Opla będzie dostępny w wersji zelektryfikowanej. Ważną rolę do spełnienia mają przy tym współdzielone platformy wieloenergetyczne. Umożliwiają one zaoferowanie różnych systemów napędu opartych na wspólnej platformie. Dzięki temu samochody marki Opel mogą utrzymać swoje typowe atuty, takie jak funkcjonalność, praktyczność i nowoczesność rozwiązań technicznych, bez kompromisu pod względem szerokiej gamy zespołów napędowych — także elektrycznych.



Praktyczne, proste, niezawodne: usługi dla samochodów elektrycznych Opla

Aby użytkowanie nowych elektrycznych samochodów marki Opel było jeszcze wygodniejsze, posiadacze modeli Corsa-e i Grandland X Hybrid4 mogą korzystać ze specjalnych rozwiązań dla samochodów elektrycznych, dostarczanych przez Free2Move Services, czyli markę Groupe PSA odpowiedzialną za mobilność. Są one łatwo dostępne za pośrednictwem aplikacji „myOpel”. Oferta usług Free2Move będzie obejmowała kartę do ładowania zapewniającą dostęp do nawet 105 000 stanowisk ładowania w całej Europie, narzędzie do planowania podróży z uwzględnieniem aktualnego zasięgu samochodu i lokalizacji stacji ładowania oraz dostęp do informacji o cenach prądu na poszczególnych stacjach zlokalizowanych wzdłuż trasy przejazdu.

Ponadto aplikacja „myOpel” umożliwia sprawdzenie stanu naładowania akumulatora lub zaprogramowanie czasu ładowania z ładowarki naściennej Wallbox w domu. Właściciel może także zdalnie uruchomić klimatyzację lub ogrzewanie w swoim samochodzie.

Niniejsza informacja jest aktualna na dzień publikacji. Specyfikacja techniczna opisywanych modeli, akcesoriów oraz usług może ulec zmianie. Niektóre modele, elementy wyposażenia, akcesoria oraz usługi i funkcje mogą być dostępne i działać tylko w wybranych krajach lub wyłącznie za dodatkową opłatą.

O firmie Opel

Opel jest jednym z największych europejskich producentów samochodów. Przedsiębiorstwo zostało założone przez Adama Opla w Rüsselsheim w Niemczech w 1862 r. Firma zaczęła produkować samochody w 1899 r. Od sierpnia 2017 r. Opel jest częścią [Groupe PSA](#). Wraz z brytyjską siostrzaną marką Vauxhall firma jest reprezentowana w ponad 60 krajach na całym świecie i sprzedała ponad milion pojazdów w 2018 r. Opel wdraża obecnie strategię elektryfikacji, w celu zapewnienia sobie trwałego sukcesu na rynku oraz zaspokojenia przyszłych potrzeb klientów w zakresie mobilności. Do 2024 r. wszystkie modele samochodów osobowych marki Opel oferowane w Europie będą dostępne także w wersji zelektryfikowanej. Strategia jest częścią planu [PACE!](#), zgodnie z którym Opel ma stać się trwale rentowną oraz globalną firmą oferującą elektryczne samochody.

<https://int-media.opel.com>

<https://twitter.com/opelnewsroom>

Kontakt:

Wojciech Osos

tel.: +48 22 209 16 09

wojciech.osos@opel.com