



## Media Information

Juni 2019

Nieuwe Opel Zafira Life – Conceptcar

### Action Van: “O-Team Zafira Life”

- Spectaculair: coole look, nauwkeurig afgestelde technologie, hoogwaardig interieur
- Opel wordt het O-Team: geïnspireerd op de Amerikaanse televisiereeks van de jaren '80
- Imitatie toegestaan: TÜV-goedkeuring voor alle wijzigingen

Rüsselsheim. Elegant, comfortabel, met ruimte voor negen inzittenden en volgestouwd met hightech - de Opel Zafira Life. De vierde generatie van de flexibele multifunctionele bestelwagen is op alles voorbereid, zoals de Duitse constructeur aantoonde met de "O-Team Zafira Life" conceptcar tijdens 's werelds grootste festival voor Opel fans in de Oschersleben Motorsport Arena. Zoals zijn naam laat vermoeden, is deze conceptcar geïnspireerd op de bestelwagen waarmee de hoofdrolspelers in de Amerikaanse actie- en avonturentelevisiereeks, die intussen tot een cultserie is uitgegroeid, zich verplaatsten.

De "O-Team Zafira Life" - waarbij de "O" uiteraard voor Opel staat - is in elk opzicht een geduchte rivaal voor het origineel dat in de reeks rondreed: de conceptcar is uitgerust met grote wielen, balken vooraan en de grote spoiler, waarbij de rode kleur in het kleurenschema wel door fel neongeel werd vervangen. De "O-Team Zafira Life" maakt ook een akoestisch statement: de brullende V8-sound laat er geen twijfel over bestaan dat deze auto van zelfvertrouwen blaakt. De fans van het iconische merk zullen daarom wellicht net zo enthousiast reageren als de fans van de televisiereeks.



## **Spectaculaire "actie" in het design, de inrichting van het interieur en de technologie**

Het team van Opel Special Vehicles, dat meestal promotievoertuigen en auto's voor shows in elkaar zet, selecteerde de Zafira Life "medium" met zes zetels, een lange wielbasis en de complete uitrusting als basis voor de "O"-versie. De krachtige 2,0-liter dieselmotor levert een vermogen van 130 kW/177 pk en een maximumkoppel van 400 Nm (brandstofverbruik volgens NEDC<sup>1</sup>: in de stad 6,5-6,2 l/100 km, buiten de stad 5,4-5,0 l/100 km, gecombineerd 5,8-5,4 l/100 km, 151-143 g/km CO<sub>2</sub>; brandstofverbruik volgens WLTP<sup>2</sup>: gecombineerd 8,1-7,0 l/100 km, 213-183 g/km CO<sub>2</sub>). Het vermogen wordt via een achtrapsautomaat naar de voorwielen gestuurd, wat garant staat voor bakken vol rijplezier! De carrosseriekleurencombinatie van donkerblauw, wit en neon-geel (die in het interieur wordt herhaald) is afgeleid van de zeer gewaardeerde Opel GT X Experimental. De spectaculaire look wordt afgerond met de overeenstemmende ruitdecals, de unieke, speciaal gemaakte dakspoiler, de balken vooraan en de uitbreidingen van de deurdorpels.

Het motorgeluid van de "O Team Zafira Life" bezorgt iedereen koude rillingen, aangezien het technische team erin geslaagd is om een geluidsmodule te ontwerpen die net als een V8 benzinemotor klinkt. Onder het voertuig werd ook nog een uitlaat in OPC-design toegevoegd. Dankzij de extra versterker en de krachtige speakers kan het interieur indien gewenst in een concertzaal worden omgevormd, waarbij het systeemvermogen van 800 watt helemaal kan worden opengetrokken.

In de actiescènes van de televisiereeks voerde het stoere team zelfs de spectaculairste stunts en jumps uit met hun voertuig. Uiteraard werd het chassis van de "O-Team Zafira Life" conceptcar ook ontworpen om lastige klussen met een maximale precisie en op topsnelheid tot een goed einde te brengen. Zo werd niet alleen de carrosserie verlaagd, maar wordt de auto op pad gestuurd met een pneumatische vering (die met een afstandsbediening tot de parkeerstand kan worden verlaagd), vierzuiger remklauwen rond de 380 millimeter grote schijven vooraan en 20" lichtmetalen wielen van BBS en Michelin Cup 2-banden, die ervoor zorgen dat het team altijd op een perfecte controle en optimale tractie op de weg kan rekenen.

---

<sup>1</sup> Waarden gemeten volgens WLTP en omgezet naar NEDC-waarden voor vergelijkingsdoeleinden.

<sup>2</sup> Gecombineerde WLTP-cijfers (alleen ter informatie, niet te verwarren met de officiële NEDC-waarden)



Dankzij het hoogwaardige interieur van de “O-Team Zafira Life” uit Rüsselsheim komen inzittenden uitgerust aan op de plaats van actie: de bestuurder en de voorste passagier genieten van het comfort van de performante sportzetels van de [Insignia GSi](#) (brandstofverbruik volgens NEDC van de Opel Insignia GSi 2.0 BiTurbo Diesel met 154 kW/210 pk en achtrapsautomaat<sup>1</sup>: in de stad 9,6 l/100 km, buiten de stad 5,6 l/100 km, gecombineerd 7,1 l/100 km, 187-186 g/km CO<sub>2</sub>; brandstofverbruik volgens WLTP<sup>2</sup>: gecombineerd 7,8-7,4 l/100 km, 204-193 g/km CO<sub>2</sub>), terwijl de inzittenden op de tweede en de derde rij beschikken over twee draaiende “Captain's Chairs” die bekleed zijn met fijn leder en Alcantara.

Hoe spectaculair de “O-Team Zafira Life” er ook uit ziet - dit is niet zomaar een showcar. Alle technische wijzigingen die op het voertuig werden uitgevoerd, werden door TÜV goedgekeurd. Zeker is in ieder geval dat de baas van het tv-team bijzonder in zijn nopjes zou zijn met de moderne versie. Hij zou dan ongetwijfeld een dikke sigaar opsteken en zeggen: "Toch mooi als alle stukjes van de puzzel in elkaar vallen".

### **Over Opel**

Opel is een van de grootste Europese autofabrikanten en werd in 1862 door Adam Opel opgericht in het Duitse Rüsselsheim. In 1899 begon het bedrijf met de bouw van auto's. Sinds augustus 2017 maakt Opel deel uit van Groupe PSA. Samen met het Britse zustermerk Vauxhall is de onderneming vertegenwoordigd in meer dan 60 landen over de hele wereld en verkocht het in 2018 meer dan een miljoen voertuigen. Opel implementeert momenteel haar elektrificatiestrategie om duurzaam succes te verzekeren en ervoor te zorgen dat aan de toekomstige mobiliteitseisen van de klanten wordt voldaan. Tegen 2024 zullen alle Europese modellen van personenwagens een elektrische variant aanbieden. Deze strategie is onderdeel van het PACE!-bedrijfsplan waarmee Opel tot doel heeft om op een duurzame manier winstgevend te worden, wereldwijd actief en elektrisch.

Meer info: <https://be-media.opel.com/nl-be>

### **Contact:**

Wim Verloy  
Marketing & Communications Manager a.i.  
Tel. +32 3 450 64 50, +32 (0) 495 38 90 33  
[wim.verloy@opel.com](mailto:wim.verloy@opel.com)

**Opel Belgium – Communications**  
**Prins Boudewijnlaan 24A, B-2550 Kontich**