



Media Information

Juni 2019

Cooler Lifestyle bestelwagen: de nieuwe Opel Zafira Life

- Negen vrienden: meer dan voldoende ruimte voor het hele team in de Zafira Life
- Alles mee: heel wat opbergruimte voor fietsen, de surfplank en de hond
- Vlotte bruikbaarheid: de brede schuifdeuren gaan elektrisch open na een beweging van de voet
- Club op wielen: stijlvolle lederen zetels en lounge-inrichting
- Rijke sound: infotainment met dubbele tuner, grafische equalizer en acht speakers
- Hier worden dromen van gemaakt: show- en conceptcar "O-Team Zafira Life"

Rüsselsheim. Heel wat licht, een luchtige ruimte, tegenover elkaar opgestelde comfortabele lederen zetels, all-round muziek uit acht speakers, automatische airco voor een aangename 19 °C en voor alle inzittenden een ruim zicht op de horizon - zo geniet u van de nieuwe Opel Zafira Life onderweg. Iedereen die vertrouwd is met de naam Zafira, weet onmiddellijk wat hij mag verwachten: flexibiliteit is hier een topprioriteit ... net als ruimte ... en comfort. Dit is zeker zo voor het nieuwe model van de vierde generatie, dat in drie verschillende lengten verkrijgbaar is: "Small", "Medium" en "Large". Op maat gemaakt voor elk doeleinde en voor elke smaak. Zafira à la carte. Zowel voor de rit naar de supermarkt in de buurt als voor een sportieve actietoer of een avontuur ver weg met de vrienden, is er altijd meer dan voldoende ruimte aan boord voor de hond, de bagage en de surfplank. Zelfs de "kleine" multifunctionele bestelwagen met zijn lengte van 4,60 meter beschikt over een volume van 3,6 m³. En wie via de open kofferklep in de grote "L"-versie (5,30 meter) binnen kijkt, ziet een enorme laadruimte met tot 4,90 m³ plaats en een maximale laadlengte van meer dan 3,50 meter. Fietsen hoeven niet langer op het dak of op de kofferklep te worden meegenomen; er is voldoende plaats in het voertuig zelf.

De nieuwe Zafira Life biedt binnen voldoende comfortabele ruimte voor de bestuurder en tot acht passagiers - afhankelijk van het uitrustingsniveau. Met deze ruime lifestyle



bestelwagen hebt u echt het gevoel dat u in een lounge op wielen onderweg bent. De zetels op de tweede rij kunnen niet alleen worden verplaatst of neergeklapt, maar ze kunnen dankzij het optionele 'vis-à-vis'-concept ook worden gedraaid, zodat de inzittenden tegenover elkaar zitten - met een vouwtafeltje tussen hen in. En de tocht wordt nog comfortabeler en leuker met de optionele lederen zetels. Ga achteroverliggen en geniet van de blauwe hemel of van de sterrenhemel. Het glazen panoramadak opent totaal nieuwe perspectieven. Opel deed er alles aan om alles in de auto vanaf het eerste moment voor de passagiers zo comfortabel mogelijk te maken. Instappen gaat vlot: de schuifdeuren aan de zijkant zijn uitgerust met slimme sensoren, waardoor u ze met een beweging van de voet elektrisch kunt laten opengaan.

De "Multimedia Radio" en "Multimedia Navi Pro" infotainmentsystemen bieden pure fun. Beide zijn uitgerust met een 7" kleurenaanraakscherm en zijn compatibel met Apple CarPlay en Android Auto. Natuurlijk. De dubbele tuners, grafische equalizers en acht speakers zorgen voor een vol geluid. En in de stad rijdt u dankzij de 3D-kaartweergave in de Navi Pro vlot en rechtstreeks naar de points of interest.

Naast het comfort is ook veiligheid een topprioriteit in de nieuwe Zafira Life. De camera vooraan en de 180° panoramacamera achteraan, de head-up display, de vooraanrijdingsassistent en de adaptieve cruisecontrol zijn slechts enkele van de elektronische rijhulpmiddelen die garant staan voor een ontspannen rijstijl tijdens het weekend of op vakantie. En wanneer het gezelschap op zijn bestemming aankomt, kan alle bagage vlak vóór de lift van de parkeergarage van het hotel uit het voertuig worden gehaald (en niet op een parkeerplaats ver weg). De meeste versies van de Zafira Life zijn immers maximaal 1,90 m hoog, zodat ze vlot gebruik kunnen maken van normale ondergrondse parkeergarages.

Er is al een nieuwe Opel Zafira Life verkrijgbaar vanaf € 30.970 (aanbevolen verkoopprijs incl. btw in Duitsland): de Business-uitvoering met plaats voor vijf, comfortabele zetels voor de bestuurder en de voorste passagier en veiligheids- en rijhulpsystemen zoals weghulp op hellingen, cruisecontrol, snelheidsbegrenzer en tractiecontrole. U krijgt er ook nog eens airconditioning en donkere en warmte-isolerende Solar Protect ruiten bij, zodat de inzittenden te allen tijde het hoofd koel kunnen houden. Deze donkere ruiten houden niet



alleen fel zonlicht tegen, maar onderstrepen ook de coole look van de lifestyle bestelwagen.

Hoe spectaculair zelfs een Zafira Life er kan uitzien, is duidelijk met de zeer speciale show- en conceptcar: de "O-Team Zafira Life". Zoals zijn naam laat vermoeden, is deze auto geïnspireerd op de bestelwagen waarmee de hoofdrolspelers in de Amerikaanse actie- en avonturentelevisiereeks, die intussen tot een cultserie is uitgegroeid, zich verplaatsten. Door zijn grote wielen, de balken vooraan en de grote spoiler met een heldere neongele lijn op de voor het overige witte en donkerblauwe carrosserie is deze conceptcar een absolute blikvanger. Met zijn grommende V8-sound is deze unieke bestelwagen duidelijk klaar voor de actie. Het interieur werd omgevormd tot een concerthal met een extra versterker en krachtige speakers met een systeemvermogen van 800 watt. Opel Zafira Life – een in alle opzichten coole lifestyle bestelwagen.

Over Opel

Opel is een van de grootste Europese autofabrikanten en werd in 1862 door Adam Opel opgericht in het Duitse Rüsselsheim. In 1899 begon het bedrijf met de bouw van auto's. Sinds augustus 2017 maakt Opel deel uit van Groupe PSA. Samen met het Britse zustermerk Vauxhall is de onderneming vertegenwoordigd in meer dan 60 landen over de hele wereld en verkocht het in 2018 meer dan een miljoen voertuigen. Opel implementeert momenteel haar elektrificatiestrategie om duurzaam succes te verzekeren en ervoor te zorgen dat aan de toekomstige mobiliteitseisen van de klanten wordt voldaan. Tegen 2024 zullen alle Europese modellen van personenwagens een elektrische variant aanbieden. Deze strategie is onderdeel van het PACE!-bedrijfsplan waarmee Opel tot doel heeft om op een duurzame manier winstgevend te worden, wereldwijd actief en elektrisch.

Meer info: <https://be-media.opel.com/nl-be>

Contact:

Wim Verloy
Marketing & Communications Manager a.i.
Tel. +32 3 450 64 50, +32 (0) 495 38 90 33
wim.verloy@opel.com

Opel Belgium – Communications
Prins Boudewijnlaan 24A, B-2550 Kontich