



Media Information

Juni 2019

Neuer Opel Zafira Life: Preise und Varianten

Passt perfekt: Start frei für den neuen Opel Zafira Life

- Viel drin: Top-Komfort, -Technologien und -Sicherheit serienmäßig
- Variabilität hoch Drei: Zafira Life in drei Längen mit Platz für bis zu neun Personen
- Für jeden Einsatz: Ausstattungen von angenehm praktisch bis komfortabel-elegant
- Hochmodern: Features wie sensorgesteuerte Schiebetüröffnung im Angebot

Rüsselsheim/Wien. Im Januar 2019 hat der neue Opel Zafira Life seine Weltpremiere auf dem Automobilsalon in Brüssel gefeiert, seit März ist er bestellbar und ab Herbst wird er bei den Händlern für Probefahrten zur Verfügung stehen. Zu attraktiven Preisen ab 38.500 Euro (alle Preise UPE inkl. MwSt.) fährt der flexible Großraum-Pkw als Zafira Life Selection mit Platz für fünf Passagiere, Top-Komfort und vielen praktischen Lösungen vor. Unter der Haube sorgt hier ein Euro 6d-TEMP zertifizierter 1,5-Liter-Turbodiesel mit 88 kW/120 PS für adäquate Leistung (Kraftstoffverbrauch gemäß NEFZ¹: innerorts 5,3-5,4 l/100 km, außerorts 4,7-4,9 l/100 km, kombiniert 4,9-5,1 l/100 km, 129-134 g/km CO₂; Kraftstoffverbrauch gemäß WLTP²: kombiniert 6,1-7,2 l/100 km, 159-189 g/km CO₂).

„Der Opel Zafira Life ist ein Großraum-Pkw nach Maß“, sagt Opel-Vertriebs- und Marketingchef Xavier Duchemin. „In drei Längen deckt er gleich drei Fahrzeugsegmente ab. So findet jeder das für ihn perfekte Modell. Dazu kommen innovative Technologien, die

¹ Die angegebenen Verbrauchs- und CO₂-Emissionswerte wurden nach dem vorgeschriebenen WLTP-Messverfahren (Worldwide harmonized Light vehicles Test Procedure) ermittelt und in NEFZ-Werte umgerechnet, um die Vergleichbarkeit mit anderen Fahrzeugen gemäß VO (EG) Nr. 715/2007, VO (EU) Nr. 2017/1153 und VO (EU) Nr. 2017/1151 zu gewährleisten. Der Motor erfüllt die Abgasnorm Euro 6d-TEMP.

² Die hier angegebenen Verbrauchs- und CO₂-Emissionswerte wurden nach dem – seit 1. September 2018 vorgeschriebenen – WLTP-Messverfahren (Worldwide harmonized Light vehicles Test Procedure) gemäß VO (EG) Nr. 715/2007 und VO (EU) Nr. 2017/1151 ermittelt. Diese Werte werden zusätzlich zu den davor genannten offiziellen Verbrauchs- und CO₂-Emissionswerten (nach NEFZ) angegeben und sind nicht mit diesen zu verwechseln. Wegen der realistischeren Prüfbedingungen sind die nach dem WLTP gemessenen Verbrauchs- und CO₂-Emissionswerte in vielen Fällen höher als die nach dem NEFZ gemessenen.



von der adaptiven Traktionskontrolle IntelliGrip über kamera- und radarbasierte Assistenzsysteme bis zu Features wie den sensorgesteuerten Schiebetüren.“

Praxisnutzen, Komfort und Sicherheit werden groß geschrieben

Der neue Zafira Life ist wahlweise als „Small“-Variante mit 4,60 Meter Länge, als „Medium“ mit 4,95 Meter sowie als „Large“ mit 5,30 Meter erhältlich. Schon in der Einstiegsversion für 34.660 Euro fährt der **Zafira Life** als – insbesondere für Geschäftskunden interessante – **Selection**-Variante in Medium-Größe vor. Der vielfach einstellbare Komfort-Fahrsitz und der Komfort-Beifahrersitz sorgen für ein entspanntes Fahrerlebnis. Dazu tragen auch Sicherheits- und Assistenzsysteme wie der Berg-Anfahr-Assistent, Geschwindigkeitsregler und -begrenzer sowie die Traktionskontrolle mit Motor- und Bremseingriff bei. Die Sitzbank in der zweiten Reihe ist umklapp- und herausnehmbar. Optional lässt sich der Zafira Life Selection mit bis zu neun Sitzplätzen konfigurieren – besonders praktisch für Hotels, Taxi-Unternehmen, Sportvereine oder auch Schulen. Die gewünschte Temperatur reguliert eine Klimaanlage; im Fond hält darüber hinaus die stark getönte Solar-Protect-Wärmeschutzverglasung die Temperatur stets auf Wohlfühl-Niveau sowie Blicke von außen ab. Laptops und weitere elektronische Geräte lassen sich in jeder der möglichen drei Sitzreihen jeweils über eine 12-Volt-Steckdose anschließen.

Der ab 51.650 Euro bestellbare Top-of-the-Line-Business-Pkw **Zafira Life Business Innovation**– ebenfalls in M-Länge – bietet darüber hinaus serienmäßig Technologien und Assistenzsysteme wie das Head-up-Display, einen individuell programmierbaren Geschwindigkeitsregler und -begrenzer sowie das Apple CarPlay und Android Auto kompatible Infotainment-System „Multimedia Radio“. Das bereits enthaltene Soundsystem mit zehn Premiumpreislautsprechern sowie Verstärker und Subwoofer sorgt für optimalen Hörgenuss. Fahrer und Beifahrer nehmen auf Komfort-Ledersitzen inklusive Massagefunktion und Sitzheizung Platz. Einen kühlen Kopf auch an heißen Tagen garantieren vorne die Zwei-Zonen-Klimatisierungsautomatik sowie eine zusätzliche Klimaanlage für die hinteren Passagiere. Der Dachhimmel mit drei Leseleuchten und Ambiente-Beleuchtung verstärkt die Wohlfühl-Atmosphäre im Fond. Den Zugang zur jeweils aus zwei Leder-Einzelsitzen bestehenden zweiten und dritten Reihe erleichtert die sensorgesteuerte elektrische Schiebetür: Eine Fußbewegung unter der Fahrzeugseite genügt, und schon wird der Zutritt gewährt. Die Ledersitze im Fond sind dabei praktisch



auf Schienen befestigt und können bei Bedarf einfach umgeklappt und herausgenommen werden. Mit ihrem Business-Class-Ambiente wird die Business Innovation-Variante zur Visitenkarte eines jeden Unternehmens.

Für satte Leistung steht in dieser Zafira Life-Version der 110 kW/150 PS starke Zweiliter-Turbodiesel als Einstiegsmotor bereit (Kraftstoffverbrauch gemäß NEFZ¹: innerorts 6,1-6,5 l/100 km, außerorts 5,0-5,3 l/100 km, kombiniert 5,4-5,8 l/100 km, 142-152 g/km CO₂; Kraftstoffverbrauch gemäß WLTP²: kombiniert 6,8-8,0 l/100 km, 177-210 g/km CO₂). Von außen macht der Zafira Life Business Innovation mit Bi-Xenon-Scheinwerfern samt LED-Tagfahrlicht und 17-Zoll-Leichtmetallrädern im BiColor-Design Eindruck.

Auf Familien und Privatkunden perfekt zugeschnitten sind die Zafira Life-Ausstattungslinien Edition und INNOVATION. Bereits die **Edition-Variante** ab 38.500 Euro verfügt über Komfort-Fahrer- und Beifahrersitz. Assistenzsysteme wie Geschwindigkeitsregler und -begrenzer sowie Berg-Anfahr-Assistent machen die Fahrt ebenfalls entspannter. Des Weiteren verfügt der Zafira Life Edition über energiesparendes LED-Tagfahrlicht, Zwei-Zonen-Klimatisierungsautomatik plus Zusatzklimaanlage für die Passagiere im Fond.

Der **Zafira Life INNOVATION** fällt von außen durch 17-Zoll-Leichtmetallräder und Bi-Xenon-Scheinwerfer mit LED-Tagfahrlicht auf und ist ab 48.700 Euro erhältlich. Die Außenspiegel sind elektrisch einstellbar und beheizbar. Das „Multimedia-Radio“ mit sieben Zoll großem Farb-Touchscreen und das Soundsystem mit zehn Lautsprechern sorgen für beste Unterhaltung während der Fahrt. Dank des serienmäßigen Panorama-Glasdachs fühlen sich die Passagiere wie in einer Lounge auf Rädern. Dazu tragen auch der Komfort-Leder-Fahrer- und -Beifahrersitz mit Massagefunktion und Sitzheizung bei. Die Sitzbank in der zweiten Reihe ist per Schienensystem ganz einfach längs verschiebbar und praktisch im Verhältnis 1/3 zu 2/3 umklappbar. Damit eignen sich die Edition- und INNOVATION-Varianten insbesondere für Familien, Heimwerker sowie Outdoor- und Freizeitsportler mit großem Platzbedarf.

Darüber hinaus bietet Opel in unterschiedlichen Zafira Life-Längen Ausstattungsmöglichkeiten mit fünf, sechs, sieben, acht oder neun Sitzen – teils in Lederausstattung. Der Komfort geht dabei nicht zulasten des Alltagsnutzens. Denn schon



beim Zafira Life S erhöht das Herausnehmen der Rücksitze die Ladekapazität auf bis zu 3,6 m³, in der L-Variante sogar auf bis zu 4,9 m³.

Ein weiterer großer Vorteil des Zafira Life für den Stadtbetrieb: Die meisten Modellvarianten sind gerade mal knapp 1,90 Meter hoch und können so problemlos in normale Tiefgaragen oder Parkhäuser einfahren – wichtig etwa für den Einsatz als Hotel-Shuttle, aber auch für alle, die ihr Auto überall uneingeschränkt parken wollen.

Über Opel

Opel ist einer der größten europäischen Automobilhersteller. Das Unternehmen wurde 1862 in Rüsselsheim gegründet und begann 1899 mit der Automobilproduktion. Seit August 2017 gehört Opel zur Groupe PSA. Weltweit sind Opel und die Schwestermarke Vauxhall in mehr als 60 Ländern vertreten und verkauften 2018 über eine Million Fahrzeuge. Gegenwärtig setzt Opel seine Strategie zur Elektrifizierung des Portfolios um. Damit wird sichergestellt, dass die zukünftigen Mobilitätsanforderungen der Kunden erfüllt werden – für einen nachhaltigen Erfolg. Bis 2024 wird es bei allen europäischen Pkw-Baureihen auch eine elektrifizierte Variante geben. Diese Strategie ist Teil des Unternehmensplans PACE! mit dem Opel darauf zielt, nachhaltig profitabel, global und elektrisch zu werden.

Mehr unter: <https://at-media.opel.com/>
<https://twitter.com/opelnewsroom>

Kontakt:

Lukas Hasselberg
Manager Public Relations
Opel Austria-Switzerland
Groupe PSA Switzerland

Mobile (A): +43 664 3510365
Mobile (CH): +41 79 322 09 74
E-Mail: lukas.hasselberg@opel.com