



Media Information

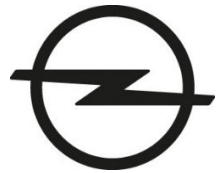
Juni 2019

So lässig geht Lifestyle-Van: Der neue Opel Zafira Life

- Neun Freunde: Die komplette Clique hat im Zafira Life locker Platz
- Alles mit: Viel Stauraum für Bikes, Surfbrett und den Border Collie
- Einfach lässig: Große Schiebetüren öffnen per Fußbewegung elektrisch
- Club on Wheels: Stylish Ledersitze und Lounge-Ausstattung
- Fetter Sound: Infotainment mit Doppeltuner, Graphic Equalizer und acht Lautsprechern
- Zum Träumen: Das Show- und Concept Car „O-Team Zafira Life“

Rüsselsheim/Wien. Lässig viel Platz, sich während der Fahrt gegenüber sitzen, dabei in Ledersesseln lümmeln; die Musik brilliert aus acht Lautsprechern, die Klimaautomatik garantiert coole 19 Grad und alle Passagiere genießen Fernblick bis zum Horizont – das ist der neue Opel Zafira Life auf Tour. Wer den Namen Zafira kennt, weiß schon, was Sache ist. Flexibilität wird hier groß geschrieben ... und Platz ... und Komfort. Das gilt erst recht für die neue, mittlerweile vierte Modellgeneration. Denn die fährt in gleich drei Längen vor: „Small“, „Medium“ und „Large“. Maßgeschneidert für jeden Einsatzzweck, für jeden Geschmack. Zafira à la Carte. Vom kurzen Einkaufstrip bis zum Sport- und Actionurlaub mit der kompletten Clique samt Border Collie, Gepäck und Surfbrett passt alles rein. Schon der „kleine“ Großraum-Van mit 4,60 Meter Länge schluckt bis zu 3,6 Kubikmeter. Und bei der großen „L“-Version (5,30 Meter) gibt die geöffnete Kofferraumklappe den Blick auf eine Halle frei – mit bis zu 4,9 Kubikmeter Raum und einer maximalen Ladelänge von über 3,50 Meter. Fahrradträger am Heck oder auf dem Dach braucht's da nicht mehr – die Bikes fahren einfach bis zum Zielort innen mit.

Apropos „innen“: Auch da kann sich der neue Zafira Tourer in jeder Hinsicht sehen lassen. Fahrer und bis zu acht weitere Passagiere finden hier bequem Platz – je nachdem, welche Einrichtung gewünscht ist. Reisen wie in einer Lounge auf Rädern? Mit dem geräumigen Lifestyle-Mobil kein Problem. Denn die Sitze in der zweiten Reihe lassen sich nicht nur



verschieben oder umklappen – auch Face-to-Face ist möglich, ganz einfach dank optionalem Vis-à-vis-Sitzkonzept samt aufklappbarem Tisch in der Mitte. Besonders lässig wird's zudem mit den auf Wunsch erhältlichen Ledersitzen. Reinkuscheln und sich wohlfühlen, lautet hier die Devise. So lässt sich die Reise genießen. Den Kopf zurücklehnen und den blauen Himmel oder abends den Blick auf die Sterne genießen. Das Panorama-Glasdach ermöglicht ganz neue Perspektiven. Schon beim Einstieg hat Opel daran gedacht, es den Fahrgästen möglichst bequem zu machen. Wer nicht mehr an einem Türgriff ziehen will, schwingt stattdessen cool den Fuß unter die seitlichen Schiebetüren. In Sekundenschnelle öffnet sich die Tür elektrisch – clevere Sensoren machen's möglich.

Fun pur bieten die Infotainment-Systeme „Multimedia Radio“ und „Multimedia Navi Pro“ – Beide mit sieben Zoll großem Farb-Touchscreen, Beide sowohl Apple CarPlay als auch Android Auto kompatibel. Klar. Für satten Sound sorgen Doppeltuner, Graphic Equalizer und acht Lautsprecher. Und in der City lassen sich die Points-of-Interest dank 3D-Kartendarstellung im Navi Pro schnell und direkt ansteuern.

Bei allem Komfort, den der neue Zafira Tourer bietet, wird auch das Thema Sicherheit groß geschrieben: Front- und 180-Grad-Panorama-Rückfahrkamera, Head-Up-Display, Frontkollisionswarner, adaptiver Geschwindigkeitsregler – nur einige elektronische Helfer, die für eine entspannte Fahrt ins Wochenende oder in den Urlaub sorgen. Und ist die Clique angekommen, kann das gesamte Gepäck direkt vor dem Lift der Hoteltiefgarage (und nicht auf dem Parkplatz weit weg) ausgeladen werden. Denn die meisten Zafira Life-Versionen sind maximal 1,90 Meter hoch – und passen damit locker in normale Tiefgaragen.

Zu den Preisen: Los geht's beim neuen Opel Zafira Life bereits ab 38.500 Euro (UPE inkl. MwSt.). Dafür gibt's die Selection-Variante mit Platz für Fünf, Komfort-Fahrer- und -Beifahrersitz sowie Sicherheits- und Assistenzsystemen wie Berg-Anfahr-Assistent, Geschwindigkeitsregler und -begrenzer und Traktionskontrolle. Für den „kühlen Kopf“ sind schon die Klimaanlage und die stark getönte Solar-Protect-Wärmeschutzverglasung mit dabei. Letztere lässt nicht nur zu grelle Sonnenstrahlen draußen, sondern unterstreicht mit ihren dunklen Scheiben noch den coolen Look des Lifestyle-Vans.



Wie spektakulär ein Zafira Life sogar sein kann, zeigt ein ganz spezielles Show- und Concept Car: der „O-Team Zafira Life“. Bei der Zusatzbezeichnung dürfte es bereits bei vielen klingeln; und tatsächlich stand die US-amerikanische Kultserie aus den 1980er Jahren Pate – oder besser das Auto, mit dem sich die vier Haudegen in zahllosen Folgen der Actionserie fortbewegten. Fette Räder, Frontbügel, großer Heckflügel und eine knallige neon-gelbe Linie auf der ansonsten weißen und dunkelblauen Lackierung machen das Concept Car zum absoluten Eyecatcher. Dazu ein satter, bollernder V8-Sound – fertig ist das einzigartige Action-Mobil. Der Innenraum wird dabei mit einer zusätzlichen Endstufe und Hochleistungslautsprechern mit 800 Watt Systemleistung zur Live-Konzert-Area. Opel Zafira Life – ein echt lässiger Lifestyle-Van.

Über Opel

Opel ist einer der größten europäischen Automobilhersteller. Das Unternehmen wurde 1862 in Rüsselsheim gegründet und begann 1899 mit der Automobilproduktion. Seit August 2017 gehört Opel zur Groupe PSA. Weltweit sind Opel und die Schwestermarke Vauxhall in mehr als 60 Ländern vertreten und verkauften 2018 über eine Million Fahrzeuge. Gegenwärtig setzt Opel seine Strategie zur Elektrifizierung des Portfolios um. Damit wird sichergestellt, dass die zukünftigen Mobilitätsanforderungen der Kunden erfüllt werden – für einen nachhaltigen Erfolg. Bis 2024 wird es bei allen europäischen Pkw-Baureihen auch eine elektrifizierte Variante geben. Diese Strategie ist Teil des Unternehmensplans PACE! mit dem Opel darauf zielt, nachhaltig profitabel, global und elektrisch zu werden.

Mehr unter: <https://at-media.opel.com/>
<https://twitter.com/opelnewsroom>

Kontakt:

Lukas Hasselberg

Manager Public Relations
Opel Austria-Switzerland
Groupe PSA Switzerland

Mobile (A): +43 664 3510365
Mobile (CH): +41 79 322 09 74
E-Mail: lukas.hasselberg@opel.com