



Informação à Imprensa

Setembro, 2019

Em relance: o novo Opel Astra

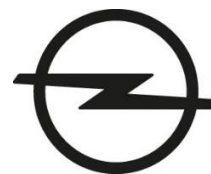
- O Astra mais eficiente de sempre;
- Redução de 21 por cento nas emissões face ao modelo anterior;
- Cinco motores abaixo de 100 g/km de CO₂;
- Coeficiente aerodinâmico referencial de 0.26 no Astra e na 'station wagon' Astra Sports Tourer;
- Tecnologias inovadoras e chassis com novas evoluções;
- Estreia mundial no Salão Internacional do Automóvel de Frankfurt (12 a 22 de setembro);
- Em Portugal: níveis de equipamento Business Edition, GS Line e Ultimate; motores 1.2 Turbo (130 cv) e 1.4 Turbo (145 cv) a gasolina, e 1.5 Turbo D de 122 cv a gasóleo;
- Já disponível para encomenda, com preços a partir de 24.690 euros, para Astra, e 25.640 euros, para Astra Sports Tourer. Primeiras unidades chegam em novembro.

Motores

- Linha completamente nova de motores, com bloco e cabeça em alumínio;
- Motores evoluídos de três cilindros, num leque de potências de 105 cv a 145 cv (consumos NEDC¹: urbano 6,4-4,3 l/100 km, extraurbano 4,2-3,2 l/100 km, misto 5,0-3,6 l/100 km, 125-94 g/km CO₂; consumos WLTP²: misto 6,2-4,4 l/100 km, 147-117 g/km CO₂);
- Todos os motores cumprem a norma Euro 6d, equipados com a mais recente tecnologia de redução de emissões como, por exemplo, filtro de partículas de gasolina (GPF) e catalisador de redução seletiva SCR nos Diesel;

¹ Os valores de consumo de combustível e emissões de CO₂ mencionados são preliminares, determinados sob a nova norma WLTP (World Harmonised Light Vehicle Test Procedure) e os dados relevantes são transpostos para NEDC com o objetivo de os tornar comparáveis com outros veículos, de acordo com o regulamento R (EC) No. 715/2007, R (EU) No. 2017/1153 e R (EU) No. 2017/1151. Os valores preliminares podem diferir dos da homologação oficial final.

² Os valores de consumo de combustível e emissões de CO₂ mencionados são preliminares e foram determinados sob a nova norma WLTP (World Harmonised Light Vehicle Test Procedure) de acordo com o regulamento R (EC) No. 715/2007 e R (EU) No. 2017/1151. Os valores preliminares podem diferir dos da homologação oficial final.

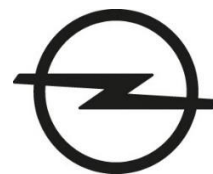


- Dois motores turbodiesel 1.5, de três cilindros, com caixa manual e emissões de CO₂ de apenas 94 g/km;
- Três motores 1.2 Turbo a gasolina com emissões de 99 g/km CO₂;
- Motores a gasolina, de construção leve, pesam menos seis quilogramas do que as unidades de três cilindros anteriores;
- Funcionamento suave graças a veio de equilíbrio instalado no bloco, que funciona em contra-rotação;
- Novas afinações de chassis, novos amortecedores e eixo traseiro com articulação Watts

Sistemas de assistência, infoentretenimento, conectividade e conforto

- Nova câmara dianteira deteta veículos e peões;
- Nova câmara traseira com imagem mais clara e nítida;
- Opção entre faróis de LED ou faróis adaptativos de matriz de LED IntelliLux;
- Nova gama de aparelhos de informação e entretenimento: Multimedia Radio, Multimedia Navi e Multimedia Navi Pro com ecrã tátil policromático de oito polegadas;
- Serviços de navegação com informações em tempo real, atualizações 'online' de mapas e navegação por antecipação;
- Sistema de emergência eCall a partir do outono;
- Carregamento de 'smartphones' por indução, na consola central;
- Opção de sistema de som de alta-fidelidade Bose, com sete altifalantes e subwoofer;
- Para-brisas aquecido;
- Equipamentos avançados de conforto, como programador de velocidade adaptativo, alerta de colisão dianteira iminente e travagem automática de emergência, bancos dianteiros ergonómicos com certificação AGR, com ventilação e massagem, e abertura e fecho da tampa da bagageira da Sports Tourer com sensor de pé.

Fundada por Adam Opel em Rüsselsheim, Alemanha, no ano de 1862, a Opel é, hoje, um dos maiores fabricantes automóveis europeus. A empresa iniciou a produção de automóveis em 1899. A Opel faz parte do Groupe PSA desde Agosto de 2017. Com a marca-irmã da Opel, a britânica Vauxhall, a empresa tem representação em mais de 60 países em todo o mundo, tendo comercializado mais de um milhão de veículos em 2018. A Opel está atualmente a implementar a sua estratégia de eletrificação no sentido de garantir sucesso sustentado e assegurar que vai ao encontro das exigências dos consumidores face ao futuro da mobilidade. Em 2024, todos os



modelos Opel de passageiros comercializados na Europa possuirão uma versão elétrica. Isso consta do plano estratégico 'PACE!', com o qual a Opel pretende tornar-se sustentadamente lucrativa, global e elétrica.

Texto e fotos de elevada resolução disponíveis em www.pt-media.opel.com