



Media Information

Septembre 2019

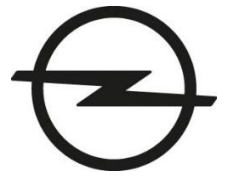
Opel au Salon international de l'automobile de Francfort 2019

Modernité et ouverture d'esprit : le stand Opel reflète la personnalité de la marque

- « Opel passe à l'électrique » : bienvenue à l'« OPELHAUS 120 » du salon de Francfort
- Affirmé, pur, allemand : le design du stand rend hommage au mouvement du Bauhaus
- De « 120 ans » à « Opel passe à l'électrique » : 120 ans passés à forger le futur de l'automobile
- Réalité augmentée : voir autrement la Corsa-e et le Grandland X Hybrid4

Les nouvelles [Opel Corsa et Corsa-e](#), l'[Opel Grandland X hybride rechargeable](#) et la nouvelle [Opel Astra](#) sont présentés cette année en [premières mondiales](#) au salon automobile IAA de Francfort. Présente également sur le stand une voiture exceptionnelle, la [Corsa-e Rally](#) – la première sportive de rallye électrique au monde destinée à la compétition-client. Le constructeur automobile de Rüsselsheim proposera aux visiteurs de découvrir son stand très spécial (**D31 Hall 11.0**) au salon de Francfort : le « **OPELHAUS 120** ». Le nom fait référence à un grand mouvement artistique, le Bauhaus, et annonce ce que les visiteurs peuvent attendre d'Opel : un sens profond de la tradition puisque la marque allemande est riche de « 120 ans de production automobile » et d'une grande ouverture d'esprit. Le stand rappelle le style clair du Bauhaus, décliné avec des spécificités Opel qui ajoutent de l'émotion et de la modernité afin d'illustrer la phrase qui gouverne l'évolution de la marque : « Opel passe à l'électrique ». Avec l'arrivée de la Corsa-e et du Grandland X Hybrid4 (consommations WLTP¹ : 1,4-1,3 l/100 km, 32-29 g/km de CO₂ ;

¹ Les chiffres de consommation et d'émissions de CO₂ mentionnés sont préliminaires et ont été déterminés selon les méthodes d'essais WLTP (R (CE) n°715/2007, R (UE) n°2017/1151 et R (UE)). L'homologation de type EG et le certificat de conformité ne sont pas encore disponibles. Les données préliminaires peuvent différer des chiffres d'homologation définitifs.



NEDC² : 1,5 l/100 km, 35-34 g/km de CO₂ ; valeurs pondérées, mixtes, provisoires), Opel fait exister le futur de l'automobile.

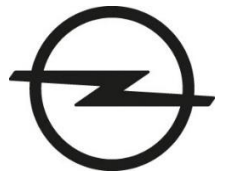
« Nous serons heureux d'accueillir tous les visiteurs du salon sur notre stand « OPELHAUS 120 », » assure Michael Lohscheller, CEO d'Opel. « Ils pourront toucher du doigt la manière dont Opel, marque allemande ancrée dans la tradition, s'y prend pour forger le futur de l'automobile. Opel passe à l'électrique : nous sommes fidèles à cette devise aujourd'hui avec la Corsa-e et le Grandland X Hybrid4. »

« OPELHAUS 120 » : les racines allemandes de la marque Opel

Les Opel se caractérisent par une ligne affirmée, pure et émotionnelle, une grande sophistication technique touchant jusqu'au moindre détail et des tarifs accessibles à tous. C'est précisément cet esprit que les visiteurs de l'« **OPELHAUS 120** » pourront ressentir et vivre. Le chiffre symbolise l'anniversaire des « 120 ans de production automobile Opel ». Quant à la conception du stand, elle est déclinée dans un style très original, aussi audacieux que pur, réduit à l'essentiel. Comme l'a dit Walter Gropius, fondateur de l'école d'art Bauhaus, dont le style est caractéristique d'Opel : « moins, c'est plus ». L'OPELHAUS est défini par des structures claires aux proportions équilibrées. Le stand de près de 1.000 m² s'articule autour d'un concept modulaire de carrés de 2x2 mètres, tandis que le bâtiment principal de six mètres de haut sur l'arrière est formé d'une grille lumineuse blanche. Les matériaux durables développés pour ce nouveau concept de stand seront réutilisés pour les prochains salons automobiles afin d'assurer une image de marque cohérente.

Douze véhicules, de la nouvelle génération d'Opel Corsa au Grandland X Hybrid4, en passant par les nouvelles Astra cinq portes et Sports Tourer, le Zafira Life, le Combo Life et l'Insignia, seront exposés sur le stand Opel – bien disposés et facilement accessibles à tous.

² Les chiffres de consommation et d'émissions de CO₂ mentionnés sont préliminaires et ont été déterminés selon les méthodes d'essais WLTP, et les valeurs pertinentes sont retraduites en NEDC afin de permettre la comparabilité avec d'autres véhicules, conformément aux réglementations R (CE) n°715/2007, R (UE) n°2017/1153 et R (UE) n° 2017/1151. L'homologation de type EG et le certificat de conformité ne sont pas encore disponibles. Les valeurs préliminaires peuvent différer des chiffres d'homologation définitifs.

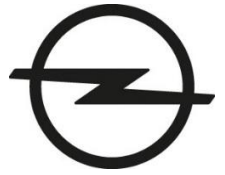


« e-Path » : la voie chaleureuse, ouverte, humaine du passage d'Opel à l'électrique

Mais Opel ne serait pas Opel si la marque n'ajoutait pas une touche d'humanité à ses vertus reconnues. L'OPELHAUS aura pour colonne vertébrale le « **e-Path** », une voie éclairée de manière chaleureuse par le jaune Opel, et qui brise de manière spectaculaire la structure linéaire du stand. C'est le cœur de « **Opel passe à l'électrique** » et avec ses flux jaunes pulsatifs, il diffuse la chaleur que la lumière et l'électricité apportent au monde. Au milieu du « e-Path », la nouvelle Opel Corsa-e – la voiture électrique pour tous – est mise à l'honneur sur un podium rond. Cette voie électrique se fond ensuite dans le mur arrière et remonte par une rampe en diagonale du bas vers le haut, où sont exposées la légendaire Opel Elektro-GT et la Corsa-e Rally. Réunies, elles font le lien entre le passé et les développements futurs de la mobilité électrique. Tout comme l'e-Path, le grand logo Opel numérique éclairé sur le mur de gauche brise la structure claire du stand et montre qu'Opel est plus vivant que jamais, ouvert aux idées « cool » et qu'il embarque tout le monde pour aller vers l'avenir de la mobilité.

Opel pour tous : ouvert, accessible, enthousiasmant

Les visiteurs du stand Opel pourront découvrir le parcours de la marque, depuis le début de la production automobile jusqu'aux derniers modèles électriques d'une manière agréable, variée et tout à fait surprenante. Par exemple, ils pourront découvrir les grandes étapes du développement automobile chez Opel sur des panneaux d'information clairs disposés à côté de la boutique Opel, qui pour l'occasion aura fait le plein de nouveautés. Grâce à la technologie de la réalité augmentée, ils pourront utiliser des tablettes permettant de regarder sous le capot de la Corsa-e et du Grandland X Hybrid4, qui seront ainsi comme passés aux rayons X. Pour ceux qui auraient toujours voulu en savoir plus sur la chaîne cinématique d'un véhicule électrique : il suffira de tenir la tablette devant le véhicule, et de nouvelles perspectives s'ouvriront... Enfin, les visiteurs auront l'occasion de prendre des selfies pour se souvenir de leur visite au salon autour du grand « E » électrique interactif jaune au milieu du stand Opel. Des endroits ont également été prévus pour permettre à tout un chacun de se reposer, parler ou de discuter avec des spécialistes Opel dans une atmosphère typiquement Opel : moderne, proche de vous et enthousiasmant..



L'œil en coulisses :

L'« OPELHAUS 120 » à Francfort

- Superficie totale du stand : 987 m²
- Hauteur du mur du fond : 6,0 mètres (hauteur maximale permise pour les stands)
- En vedette : l'« e-Path » avec l'Opel Corsa-e, l'Elektro-GT et la Corsa-e Rally
- Durée de la conception : 11 mois
- Temps de construction : 17 jours
- Voitures exposées : 11 véhicules les journées Presse, 12 véhicules les jours publics plus 2 voitures surélevées sur la structure du stand et le pack batterie de la Corsa-e

A propos d'Opel

Opel est l'un des plus importants constructeurs automobiles européens. L'entreprise fut fondée en 1862 par Adam Opel à Rüsselsheim, en Allemagne. La société a commencé à construire des automobiles en 1899. Opel fait partie du [Groupe PSA](#) depuis août 2017. Avec l'appui de sa marque jumelle britannique Vauxhall, l'entreprise est présente dans plus de 60 pays du monde entier, et a vendu plus de 1 million de véhicules en 2018. Opel mène actuellement une stratégie d'électrification qui va lui garantir un succès durable et de satisfaire les exigences de la mobilité du futur. En 2024, tous les modèles européens seront déclinés en version électrique. Cette stratégie fait partie du plan d'entreprise [PACE!](#) grâce auquel Opel ambitionne de devenir durablement rentable, international et électrique.

Plus d'informations sur <https://fr-media.opel.com/>
<https://twitter.com/opelnewsroom>