



Media Information

Juni 2019

Neuer Opel Corsa-e: Elektrifizierungs-Strategie von Opel

Der Corsa-e macht den Anfang: Elektrifizierung für alle Opel-Baureihen

- Multi-Energy-Plattformen für kundenorientierte Lösungen bei der Antriebsauswahl
- Verlässliche Planung: Free2Move und myOpel-App machen die Reise entspannter

Rüsselsheim. Elektrifizierung mit Nachdruck und Nachhaltigkeit: Mit der Weltpremiere des rein batterie-elektrisch angetriebenen Corsa-e setzt Opel einen Meilenstein bei der Weiterentwicklung seines Antriebsportfolios. Der Kleinwagen-Bestseller ist dabei nur der Anfang einer umfangreichen Erweiterung des Angebots als Teil des Unternehmensplans „PACE!“. Neben dem ab sofort bestellbaren Corsa-e sind die Orderbücher auch für den Grandland X als Plug-in-Hybrid bereits geöffnet. Im Jahr 2020 kommen dann zwei weitere Modelle mit vollelektrischem Antrieb hinzu: Der Nachfolger des Opel Mokka X wird ab Produktionsstart mit Elektromotor zu haben sein und mit dem Vivaro erschließt Opel auch das Segment der vorwiegend gewerblich genutzten Fahrzeuge. Mit den unterstützenden Services von Free2Move und der myOpel-App wird die Fahrt im E-Mobil noch einfacher, planbarer und entspannter.

Moderne Multi-Energy-Plattformen spielen eine Schlüsselrolle

Bis 2024 werden Opel-Kunden in allen europäischen Pkw-Baureihen auch eine elektrifizierte Variante erhalten können. Rein batterie-elektrisch oder als Plug-in-Hybrid? Auf diese Frage gibt Opel eine pragmatische Antwort und macht die Antriebslösung von der Fahrzeugklasse und auch vom Anforderungsprofil der Kunden abhängig. Eine Schlüsselrolle spielen dabei die gemeinsamen Multi-Energy-Plattformen der Groupe PSA. Sie bieten die Möglichkeit, unterschiedlichste Antriebstechnologien auf der gleichen Grundkonstruktion anzubieten. Damit bleiben klassische Opel-Tugenden wie Flexibilität, Alltagstauglichkeit und moderne Technologien in den bewährten Fahrzeugklassen und



Modellkonzepten erhalten, ohne auf ein breites Antriebsangebot inklusive einer Elektrifizierung verzichten zu müssen. Der Corsa-e ist das erste Fahrzeug, in dem diese neue Unternehmensstrategie erlebbar wird.

Praktisch, einfach, verlässlich: Die Services für die Elektrofahrzeuge von Opel

Um die Fahrt im neuen Elektromodell von Opel noch einfacher und entspannter zu gestalten, bietet Free2Move Services, die Mobilitätsmarke der Groupe PSA, spezielle Lösungen für Elektrofahrzeuge an. Diese lassen sich ganz einfach und übersichtlich per myOpel-App nutzen. Zu den Services gehört ein Ladepass, der den Zugriff auf über 105.000 Ladepunkte in Europa ermöglicht. Um den Kunden die Wahl der passenden Ladesäule zu erleichtern, trifft Free2Move Services eine Vorauswahl abhängig von der Entfernung zum Ladepunkt, der Ladegeschwindigkeit und dem Ladepreis der möglichen öffentlichen Schnellladeoptionen.

Des Weiteren gibt es einen Routenplaner, der die Restreichweite des Fahrzeugs und ebenfalls die Lage der Ladestationen entlang der Strecke berücksichtigt und so die beste Routenführung errechnet. Das Navi-System leitet den Fahrer dank vernetzter Navigation auf direktem Weg zur ausgewählten Ladestation und weist stets den besten Weg. So werden unnötige Stopps oder Zeitverlust auf der Suche nach der nächsten Lademöglichkeit vermieden. Vielmehr erhalten Fahrer und Passagiere schon vor dem Start über die App eine realistische Vorhersage ihrer voraussichtlichen Fahrt- bzw. Reisezeit bis zum Zielort.

Darüber hinaus lassen sich über die myOpel-App der Ladestatus des Fahrzeugs kontrollieren oder der Ladezeitpunkt beispielsweise an einer Wallbox Zuhause programmieren. Weiteres Komfort-Plus: Corsa-e- sowie Grandland X Hybrid4-Besitzer können so auch per „Fernbedienung“ Klimatisierung und Heizung ganz bequem von der Couch aus vorwählen.

Über Opel

Opel ist einer der größten europäischen Automobilhersteller. Das Unternehmen wurde 1862 in Rüsselsheim gegründet und begann 1899 mit der Automobilproduktion. Seit August 2017 gehört Opel zur Groupe PSA. Weltweit sind Opel und die Schwestermarke Vauxhall in mehr als 60 Ländern vertreten und verkauften 2018 über eine Million Fahrzeuge. Gegenwärtig setzt Opel seine



Strategie zur Elektrifizierung des Portfolios um. Damit wird sichergestellt, dass die zukünftigen Mobilitätsanforderungen der Kunden erfüllt werden – für einen nachhaltigen Erfolg. Bis 2024 wird es bei allen europäischen Pkw-Baureihen auch eine elektrifizierte Variante geben. Diese Strategie ist Teil des Unternehmensplans PACE! mit dem Opel darauf zielt, nachhaltig profitabel, global und elektrisch zu werden.

Mehr unter: <https://de-media.opel.com/>
<https://twitter.com/opelnewsroom>

Kontakt:

Patrick Munsch
David Hamprecht
Elena Funk

06142-772-826
06142-774-693
06142-777-147

patrick.munsch@opel.com
david.hamprecht@opel.com
elena.funk@opel.com